



**ALLEGATO A**  
**“Elenco Corsi di Formazione”**

**ENTI DI FORMAZIONE E CORSI**

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA TUSCIA**

Titolare a contratto dei seguenti corsi del primo anno della Laurea Specialistica in “Marketing e Qualità”:  
Marketing e Big Data Analytics AA 2016-2017  
Laboratorio di Web Marketing AA 2016-2017

**ENAIIP - IPRESA SOCIALE - Rieti**

Social Media Marketing 2016-2017

**A.I.F. (Associazione Italiana per la Formazione) - Viterbo**

Organizzazione ed Economia 2015 e 2016 e 2017

**SCUOLA EDILE - Viterbo**

Organizzazione ed Economia 2016 e 2017

**CEIDA (Scuola Superiore Di Amministrazione Pubbliche e Degli Enti Locali) Roma**

Il Marketing nel settore pubblico 2010 e 2017

Big Data e Pubblica Amministrazione 2017

**I.F.O.A.- Reggio Emilia**

Master - Food Marketing e Comunicazione nell'Agro.Alimentare 2007

Tecniche di visual merchandising e layout espositivo 2007 e 2008

Operatore Punto Vendita 2008

Tecniche di Comunicazione per la vendita 2008

Tecnico Superiore Commerciale Per Il Marketing E L'organizzazione Delle Vendite 2009

Executive Program Marketing Vendite E Comunicazione 2009

Communication & Design: dalla comunicazione d'impresa allo sviluppo grafico 2009

Organizzazione Aziendale 2009

Time Management 2009

**CIS - Reggio Emilia**

Esperto Commerciale Marketing 2007

Esperto Commerciale Marketing nelle nuove tecnologie 2007 e 2008

Exhibition Marketing 2008

**CEFOP Faenza**

Operatore Punto vendita 2009

**FORMART Reggio Emilia**

Marketing turistico 2007

Retail Marketing: Vetrinistica 2007



**ELISA IANDIORIO**  
marketing&comunicazione

[www.elisaiandiorio.it](http://www.elisaiandiorio.it)



### **IRECOOP Reggio Emilia**

Operatore punto vendita 2008

### **ECIPAR Bologna**

Tecnico commerciale per l'internazionalizzazione 2009

### **CORSI AZIENDALI**

#### **RAVINALA - Reggio Emilia**

Retail marketing: gestione del punto vendita 2009

#### **WALVOIL - Reggio Emilia**

Addetti call-center 2009

#### **SERISOLAR ROMA - Viterbo**

Tecniche di comunicazione tradizionali e per il web 2010 - 2011 - 2012 - 2013

Tecniche di comunicazione per la vendita 2010 - 2011 - 2012 - 2013

#### **MODERATRICE CONFERENZE**

23 e 24 novembre 2016 "Web Starter 2.0 - L'Inbound Marketing in Università"

05 maggio 2017 "Disruptive Data 2017" <http://www.disruptivedata.it/>

#### **COMMISSIONI D'ESAME**

Membro esterno commissioni d'esame B-Side Scuola Acconciatori (Viterbo) per i seguenti corsi:

- 1) acconciatore per l'esercizio di impresa 500h - 2016
- 2) acconciatore qualifica 1800h - 2016

Membro esterno commissioni d'esame Scuola Estetica Artemisia (Viterbo) per il corso:  
Estetista-Qualifica a.d. formazione Artemisia srl 2016